

Campagne annuelle de financement 2008

Depuis plus de 25 ans, la raffinerie Jean-Gaulin d'Ultramar organise une campagne annuelle de financement au profit d'organisations caritatives. Pour chaque dollar versé par ses employés, Ultramar remet également un dollar. En 2008, 90 % des employés ont participé à la campagne, et 369 717 \$ ont été remis à Centraide de Québec et Chaudière-Appalaches, alors que 93 402 \$ ont été remis à l'organisme Le Grenier de Lévis. Centraide fait toujours partie des organismes qui reçoivent ces fonds, alors qu'un ou deux autres organismes, suggérés par les employés, changent à chaque année.